

松山商業高校

「地域ビジネス科」

生徒の願い

松商で学び、松山に就職したい
大学に進学して、松山に就職したい！

地学地就

地域の願い

地域のことを知ってもらいたい。
若い力で地域を盛り上げてほしい。

地域活性化

地域ビジネス科

育成したい松商生

地域創生に貢献する人材
即戦力となる職業人
4年制大学に進学する力

The Vision of Nurture

地域ビジネス科の教育ビジョン

- 地域に貢献する人材の育成
- 観光振興を担う人材の育成
- 新たな産業を創出する人材の育成

1

地域の魅力を創出する

産官学連携

主体的に協働し、地域の新しい
価値を創出できる人材を育成

- ・ 地域イベントのプロデュース
- ・ 地域資源を活用した商品開発
- ・ 松山観光コンシェルジェ取得
- ・ 大学との協働プロジェクト
- ・ 松山商業高校魅力化推進地域連携協議会

創造力
問題解決能力
マネジメント力

2

確かな学力を付ける

教育課程

簿記・国語・英語など、
高い基礎学力を育成

- ・ 日商簿記検定 2級
- ・ 実用英語検定 2級
- ・ 大学の講義に参加

知識・理解
自己肯定感

3

実践的に学ぶ

学校設定科目

「松山学」

(カリキュラム・マネジメント)

徹底的な実践型学習により、観光と
地域創生のスペシャリストを育成

- ・ 「ふるさと愛媛学」
座学+フィールドワーク
- ・ 「ふるさとふれあい塾」
- ・ 1000日実習
- ・ 集大成となるイベントを開催

使命感
地域愛
所属意識



アメリカ姉妹校とのテレビ会議



城山門前まつり

地域振興に
取り組む
人材育成

地学地就
(若者の定着)

地域創生
地域に求められる
松山商業高校へ！