

愛媛県立松山商業高等学校

平成29年度 春

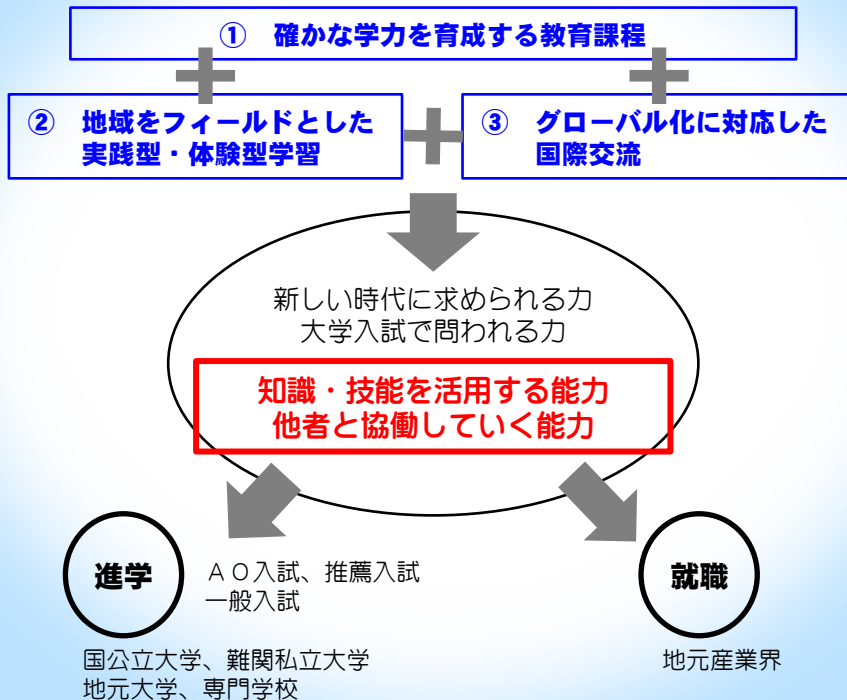
地域ビジネス科

地域創生を担う人材を育成する県下初のモデル学科

が誕生します。

地域を愛し、地域に生き、地域のリーダーとなる人材を育てます。

地域ビジネス科 3つのコンセプト



地域ビジネス科のマニフェスト

M-1 確かな学力を育成します。

- 効果的な教育課程により、日商簿記検定2級、実用英語検定2級などの合格を目指します。
- 大学のAO入試や推薦入試に加え、一般入試にも対応できる学力を育成します。
- 大学の講義を受講したり、大学生とディスカッションを行ったりすることで、専門的な知識を習得するとともに、自らの考えを的確に表現し、他者に伝える力を身に付けます。
- 実践的専門職業人として必要な資質を育成し、地元企業への就職にも対応します。将来、地域産業を支えるリーダーとなる人材を育成します。

M-2 独自の学校設定科目を中心に産官学の連携をはかり、地域との絆を深めます。

- 教室を飛び出し、地域の様々な場面でアクティブに活動し、地域との絆を深めます。
- 大学や専門学校、商店街や商工会議所、行政機関などと協力して地域活性化プロジェクトをプロデュースし、企画力と実践力を養います。
- 地域で出会うたくさんの「先生」から学び、気付き、考え、自らの答えを導き出します。
- 地域に生きるために必要な人的なネットワークを構築します。
- 地域に対する愛情と地域の活性化に寄与していこうとする使命感を養い、地域創生のスペシャリストを育成します。

M-3 グローバル化に対応した国際交流を促進します。

- これからの地域創生を考えるうえで不可欠とされる、グローバルな視点から地域を考える「グローバル」な感覚を養います。
- アメリカの姉妹校、台湾の姉妹校との交流活動を活発に行います。
- 「英語会話」「中国語入門」などの授業を通して、国際感覚を養います。

M-4 確実な進路を保障します。

- 入試制度が大きく変化中、ますます多様化するAO入試、推薦入試に対応した実践力、コミュニケーション能力を伸ばします。
- 進学では、国公立大学、難関私立大学、地元の四年制大学などを視野に入れた徹底指導を行います。
- 就職では、社会人としてその地域の活性化を担う人材を育成します。

連絡先 松山商業高校 教務課
☎ (089) 941-3751
よいこみなこい