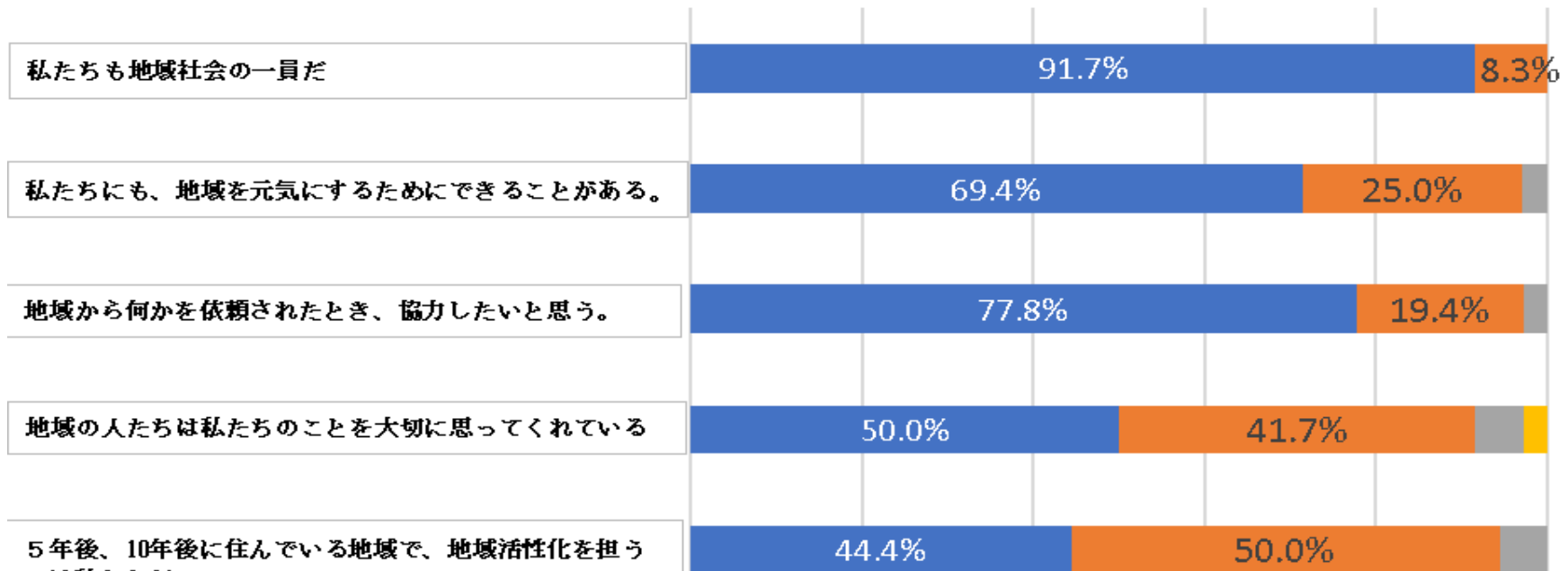


<p>SDGs de地方創生体験会</p>			<p>SDGs についての講義と体験会を実施しました。 今回は「市民」と「行政」に分かれて人口・経済・環境・暮らしの向上のためミッションを達成するのが内容です。 資源とお金を周囲の人から融通することを持ちかけ、地方創生にチャレンジします。設定は中山間地域のまちづくりです。人口増加経済や環境、暮らしもよくなりました。</p>
<p>「1000日実習」</p>			<p>ロープウェー商店街での実習様子です。 この店舗では、外国人観光客の方のために日本語以外で表記しているメニューを確認しているところです。お客さんが入りたいと思う工夫の一つですね。業績に影響することは現場から！お客さんの動向に関心を持って接客することが大切です。</p>
<p>ジュニア防災リーダークラブ<防災デイキャンプ></p>			<p>小学生・中学生・大学生（防災士）が参加しています。小学生は活発で素直です。楽しみながらクイズも飯盒炊飯も参加していました。いざというときに備えておけばよいもの確かめて野外での調理に挑戦しました。災害時の水の大切さもよくなりました。</p>
<p>ツアープランニングプログラム</p>			<p>8つの班の生徒がツアープランで考え出したものを、それぞれ発表します。日本全国で訪れる場所を選び、まずはその特徴を活かしたプランの発表をいたします。旅行会社の役割やプレゼンテーションの仕方や見せ方や必要な要素など教えていただいたことはたくさんありました。発表後は必ず相互評価で結果を確認します。</p>
<p>ふるさとふれあい塾 主催：松山商工会議所</p>			<p>JR松山駅の高架橋への移行や道後温泉の改修工事について、道後の観光地としての開発や取組について市長さんからお話を聞くことができました。「観光ビジネス」の授業の一環として参加しました。大学の講義室での初めての授業でした。観光を元にした事業計画やまちづくりで経済の起爆剤にしていることが分かりました。</p>
<p>ふるさとふれあい塾 主催：松山商工会議所</p>			<p>今回は、移動できるキッチンカーならではの観光スポットの創造をしている事業主の方の事業紹介でした。これなら静かにコーヒーを飲みながら過ごしたいと思いますね。マーケティングで勉強しているSTPや製品開発の際のコンセプト開発で学んだところが具体例として聞くことができました。質問コーナーでは多くのことに答えていただきました。</p>

<p>香川県立坂出商業高等学校生徒と行く 秋の檀石島・与島と瀬戸大橋塔頂の旅</p>			<p>坂出商業高校で実施しているツアープランニングを体験してもらいました。ガイドが必要で、そのことで残して語り継ぎたい内容になっています。観光資源の保全、開発にも努めているツアーで多くの要素を観光に盛り込んでいるものになっていました。非常に参考になりました。</p>
<p>松山アンバサダー「マツワカ」 主催：松山市役所</p>			<p>松山にある企業さんの商品ラベルの提案の企画お手伝いのミーティングがありました。 オープニングで日程の流れ説明や企業さんの込めたい意味の話があり、実際の案について話し合いました。さらに松山に関するショート動画のコンセプトや制作案をまとめました。</p>
<p>松山アンバサダー「マツワカ」 集大成イベント「街巡りイベント」 「ドリームセッション」 主催：松山市役所</p>			<p>「マツワカ」ドリームセッションとして、松山市まちづくり推進課が主催するイベントが行われました。 「マツワカ」では、企業コンサルティングとして地元酒造さんの新しい瓶ラベルの考案をしていましたがついに完成品ができて、お披露目となりました。</p>
<p>地域活性化報告会（松山市内大学生、専門学校生） 主催：松山青年会議所</p>			<p>松山市にある大学の学生や専門学校の生徒による地域資源の活用について報告会がありました。松山市周辺にある3市3町の担当者も参加する中、発表に対する質疑応答を行いました。青年会議所の方が司会進行し、高校生から見たプレゼン発表に対する意見も披露されました。</p>
<p>松山市シンポジウムの松山ビジスタコンテスト 主催：松山青年会議所</p>			<p>地域ビジネス科の授業や「1000日実習」での市内企業での実習の学びをもとに、私たちが思う働き方について考え、クラスで応募しました。その結果「チームほんわか」の4名が最終審査を通過し、決勝プレゼン大会に出場しました。若くして起業した方の基調講演もあり勉強になりました。プレゼンは最優秀に選ばれました。</p>
<p>東雲地区自主防災訓練 主催：松山市地区自主防災組織</p>			<p>松山商業高校は、東雲地区に位置しているため、東雲地区自主防災訓練に参加しました。松山市防災アプリで、災害時の避難について登録します。その後、アプリの使い方についての説明もありました。応急処置、消化器具の扱いなど、班ごとに住民の方と一緒に説明を受け、体験しました。防災士の資格も取得していますが、訓練や説明は受けて、日頃から備えることが必要だと感じました。</p>

<p>松山市地域振興構想高校生ワークショップ 主催：松山市</p>			<p>「松山市地域振興構想 高校生ワークショップ」が、松山市役所で開かれました。市内の高校生が参加する中、松山商業高校からも22名の生徒が参加しました。ワールドカフェ形式のワークショップが行われ、松山市フィールドミュージアム構想についての説明を受け、それに対する意見交換をしました。</p>
<p>お城下マルシェに出店</p>			<p>松山市駅にほど近い花園町 ここでは定期的にお城下マルシェが開催されています。松山市駅周辺は、このマルシェが開かれるように車線の変更工事がされ、いち早く開発されています。地域ビジネス科の3年生は、卒業イベントの一つとして出店することを目標に何をどう販売するか考え進め、実行しました。</p>
<p>姉妹校「台北市立松山高級家事職業学校」とのオンライン交流</p>			<p>台湾の姉妹校とのオンライン交流を実施しました。最初、通信がうまくいかず開始が遅れましたが、無事につながり、ホッとしました。校長先生から台湾に向けて御挨拶から始まり、松山の観光スポットとそのポイントを紹介。台湾の学校も大きなスイカや台湾の大道芸やきれいな風景の場所を紹介するなど交流しました。修学旅行で台湾に行く人もいるのでとても参考になりました。</p>

令和6年度 地域ビジネス科（対象：3年）アンケート（R6年5月実施）



のは私たちが。

0% 20% 40% 60% 80% 100%

