

学校	学科	入学時に求める生徒像	募集定員(人)	特色入学者選抜									
				募集人員		出願資格、検査概要等	検査項目等の比率						
				割合(%程度)	人数(人程度)		調査書等	作文	小論文	面接	集団討論	実技テスト	プレゼンテーション
松山商業	商業 商業・流通経済・地域ビジネス・情報ビジネス	<ul style="list-style-type: none"> <li>○基本的生活習慣や規範意識を身に付けた生徒</li> <li>○商業科目に興味を持ち、資格取得等に意欲的に取り組む生徒</li> <li>○他者への思いやりの心を持った、差別やいじめを許さない生徒</li> <li>○部活動や学校行事に主体的・協働的に取り組む生徒</li> </ul>	商業 80 流経 120 地域 40 情ビ 120	各 40	商業 32 流経 48 地域 16 情ビ 48	<p>&lt;出願資格&gt;</p> <p>○次の1～6のいずれかに該当する者</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 教科全般において熱心に取り組み、商業高校での学習に強い興味・関心を持っている者</li> <li>2 資格試験や検定等において、卓越した能力を示したり、資格を取得したりした者（例えば、英検、漢検、数検については3級以上を取得した者又はそれと同等の資格を取得した者、珠算、コンピュータ等で高校入学後の活動に生かせる資格を取得した者）</li> <li>3 生徒会活動、学級活動等で中心的な役割を果たした者</li> <li>4 自主的に地域活動・ボランティア活動等に継続的に参加した者</li> <li>5 部活動（クラブチーム等での活動を含む。）に3年間積極的かつ継続的に取り組んだ者</li> <li>6 「愛顔のジュニアアスリート認定者」又は「ネクストエイジ育成強化選手」に指定されるなど優れた技能を有すると認められる者</li> </ol> <p>&lt;検査概要&gt;</p> <p>○「作文」の実施時間は30分です。</p> <p>○「面接」の実施時間は7分程度です。</p> <p>&lt;備考&gt;</p> <p>○文化・スポーツ活動の取組・成果等を重視した選抜を、商業科では募集定員の5%程度（4人程度）、流通経済科では募集定員の20%程度（24人程度）、地域ビジネス科では募集定員の10%程度（4人程度）、情報ビジネス科では募集定員の20%程度（24人程度）を上限に行います。なお、同選抜で合格とならなかった場合は、同選抜を希望していない志願者に含めて選抜します。</p> <p>○文化・スポーツ活動の取組・成果等を重視した選抜においては、本校入学後、本校に設置する運動部、文化部等において、活躍が大いに期待できる者を選抜します。</p>	4	3	3				
					文化・スポーツ活動の取組・成果等を重視した選抜	計56人程度	6	2		2			