

令和2年度

松商ガイド

商業科 地域ビジネス科

流通経済科 情報ビジネス科



■ 校訓

「士魂商才」

■ 本年度の重点努力目標

地域社会に根ざした
商業教育の推進
—地域を活性化させる人材の育成—

■ 指導目標

礼 節

礼儀を重んじ、豊かな心情の育成をめざす。

勉 学

主体的学習の定着化と職業的技能の育成をめざす。

鍛 練

部活動の活性化と健全な心身の練成をめざす。

時代をひらく 人づくり

～地域と共に、
夢を実現する！！～



— 知の発掘・才の活用 —

商業科

商業教育を生かして進学に対応する

■ 学科の目標

広く商業全般の活動や事務および経理の知識と技術を身に付ける。商業の基礎的科目にとどまらず特に簿記については高度な内容について学習する。国公立・私立四年制大学や短期大学に進学し、さらに専門知識を身に付け、将来、企業・銀行・商店・官公庁などの経理・事務・営業関係の仕事に従事し、地域社会に貢献する人材の育成を目指す。

- 1学年より3年計画で経済・経営・商学関係の国公立・私立四年制大学や短期大学への進学を目指し、「国語」・「英語」・「簿記」を重視して学習する。
- 全商協会主催簿記実務検定1級・全商協会主催英語検定1級・日本商工会議所主催簿記検定2級・実用英語検定2級の合格を目指す。また、進学することにより将来は税理士や公認会計士等への受験の道をひらく。

■ 教育課程 (令和2年度入学生)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
1年	国語総合 4		世界史A 2		数学I 3		科学と人間生活 2		体育 2		保健 1		音楽I 書道I 2		コミュニケーション 英語I 3		英語表現I 3		ビジネス 基礎 2		簿記 3		財務会計I 2		情報処理 2		HR					
2年	現代文B 2		古典B 3		日本史B 地理B 2		現代社会 2		数学A 3		生物基礎 2		体育 2		保健 1		コミュニケーション 英語II 4		英語表現II 2		家庭基礎 2		ビジネス 経済応用 2		財務会計I 2		原価計算 2		HR			
3年	現代文B 3		古典B 3		日本史B 地理B 3		政治・経済 2		数学探究 2		生活産業基礎 2		総合実践 2		地学基礎 2		理科探究 2		体育 3		コミュニケーション 英語III 4		英語表現II 2		課題研究 3		財務会計I 2		HR			

■ 進路状況 (人)

年度	クラス数	進学				就職				
		国公立大	私立大	短大	専・各種	事務	営業・販売	製造	サービス業	その他
R元	2	9	44	12	12	3	0	0	0	0
30	2	16	33	7	20	0	1	0	0	1
29	2	11	34	7	19	3	0	0	0	1

地域ビジネス科

地域の「今」と「これから」に対応する

■ 学科の目標

産官学の連携のもと、学校内外の様々なフィールドで、実践的・体験的な要素を多く取り入れた学習を行い、地域を愛し、地域に生き、地域のリーダーとなる人材の育成を目指す。

- 地域の歴史と現状および地域に暮らす人々の地域に対する思いや願いを理解するため、地域にとけ込んだ活動を行い、地域に対する愛情と誇り、地域活性化を担う使命感を醸成する。
- 学校設定科目「松山学」において、松山ロープウェー商店街や道後商店街、道後温泉周辺の施設など、様々な場所でフィールドワークを行う。
- 大学や専門学校等と連携した活動を行い、高度な専門知識に触れたり、大学生などとディスカッションを行ったりすることで、コミュニケーション能力とともに、自らの意見を他者に的確に伝えることのできる力を育成する。
- 県内の様々な観光名所についての理解を深めるとともに、ホスピタリティ精神も身に付け、県外や海外からの観光客に対するおもてなし活動を行うなど、獲得した知識や技能を適切に活用することのできる力を育成する。
- 全商協会や日本商工会議所、日本英語検定協会が主催する、簿記や英語など検定試験の上位級合格を目指す。

■ 教育課程 (令和2年度入学生)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
1年	国語総合 4		世界史A 2		数学I 3		科学と人間生活 2		体育 2		保健 1		音楽I 書道I 2		コミュニケーション 英語I 3		英語表現I 2		ビジネス 基礎 2		簿記 4		情報処理 2		松山学I 2		HR					
2年	現代文B 2		古典B 2		現代社会 2		数学A 2		生物基礎 2		体育 2		保健 1		コミュニケーション 英語II 3		英語表現II 3		家庭基礎 2		課題研究 2		マーケティング 2		財務会計I 2		原価計算 2		松山学II 2		HR	
3年	現代文B 3		古典B 3		日本史A 地理A 2		政治・経済 3		体育 3				コミュニケーション 英語III 4		英語会話 中国語入門 2		生活産業基礎 異文化理解 2		課題研究 3		ビジネス 経済応用 2		財務会計I 2		松山学III 2		HR					



地域貢献活動の企画と実践



保育園における防災教室の企画と実践



観光プランの企画と観光ガイドの実践



地域の方々と協働で取り組む活動



現地へ赴き理解の深化を図る取組



大学生とのフィールドワーク

■ 進路状況 (人)

年度	クラス数	進 学				就 職				
		国公立大	私立大	短 大	専・各種	事 務	営業・販売	製 造	サービス業	その他
R元	1	1	12	6	15	1	2	0	1	2

流通経済科

ビジネス社会の変化に柔軟に対応する

■ 学科の目標

商品の仕入れ、販売の流れや仕組みをはじめ、事務や流通の仕事並びに企業の経済活動に役立つ知識や技術を習得し、流通分野の指導的役割を担う人材の育成を目指す。

- 学習する商業科目は「マーケティング」・「広告と販売促進」・「経済活動と法」・「簿記」・「情報処理」等で、企業・銀行・商店などの流通、事務・営業関係の仕事に向いている。
- 「マーケティング」や「広告と販売促進」などの商業科目の学習によって販売活動に役立つ知識や技術を身に付ける。
- 地域の企業や店舗での「ビジネス実習」及び「現場実習」を通して販売活動に有用な知識や技術を身に付ける。
- 全商協会主催商業経済検定1級、全商協会主催簿記実務検定1級、全商協会主催ビジネス文書実務検定1級、全商協会主催珠算・電卓実務検定1級、日商主催リテールマーケティング(販売士)検定3級の合格を目指す。

■ 教育課程 (令和2年度入学生)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1年	国語総合 4			世界史A 2		数学I 3		科学と人間生活 2		体育 2		保健 1	音楽I 書道I 2		コミュニケーション 英語I 3		ビジネス 基礎 3		簿記 4			情報処理 3			HR					
2年	古典A 2	現代社会 2		数学A 2		生物基礎 2		体育 2		保健 1	コミュニケーション 英語II 4			家庭総合 2		マーケティング 2	広告と 販売促進 3		ビジネス 経済 2		財務会計I 3		原価計算 2		HR					
3年	現代文A 3		日本史A 2		政治・経済 化学基礎 地学基礎 2		体育 3		コミュニケーション 英語III 3		中国語入門 ビジネス 経済応用 2		家庭総合 2		課題研究 3		総合実践 2		商品開発 2		経済活動と法 3		財務会計I 電子商取引 2		HR					



地方金融機関訪問 (名刺交換実習)



現場実習

■ 進路状況 (人)

年度	クラス数	進 学				就 職				
		国公立大	私立大	短 大	専・各種	事 務	営業・販売	製 造	サービス業	その他
R元	3	0	33	5	36	20	7	0	4	6
30	3	0	32	12	39	17	5	2	3	5
29	3	0	36	15	27	22	5	0	5	5

情報ビジネス科

ネットワーク社会に対応する

■ 学科の目標

情報通信社会の進展により、コンピュータやネットワークを活用するための知識や技術を身に付け、多様化したビジネスの諸活動において指導的役割を担うスペシャリストの育成を目指す。

- 1学年で「情報処理」、「ビジネス基礎」の商業科目により、情報ビジネス科としての基本的な知識、技能、情報モラル等を幅広く学習する。2学年より類型選択を取り入れ、A類型では高度な資格の取得、B類型ではネットワーク活用能力の伸長を図る学習を行う。

■ 教育課程（令和2年度入学生）

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1年		国語総合 4		世界史A 2	数学I 3	科学と人間生活 2	体育 2	保健 1	音楽I 書道I 2	コミュニケーション英語I 3	ビジネス基礎 2	簿記 3	情報処理 5					HR													
	B	古典A 2	現代社会 2	数学A 2	物理基礎 生物基礎 2	体育 2	保健 1	コミュニケーション英語II 4		家庭総合 2	財務会計I 2	原価計算 3	情報処理 2	ビジネス情報 3	プログラミング 2	HR															
2年	A	古典A 3	現代社会 2	数学A 2	物理基礎 生物基礎 2	体育 2	保健 1	コミュニケーション英語II 5		家庭総合 2	原価計算 2	情報処理 2	ビジネス情報 3	プログラミング 3	HR																
	B	現代文A 3	地理A 2	数学探究 2	化学基礎 地学基礎 財務会計I 2	体育 3	コミュニケーション英語III 4		家庭総合 2	課題研究 3	総合実践 2	電子商取引 3	ビジネス情報管理 3	HR																	
3年	A	現代文A 3	地理A 2	数学探究 2	政治・経済 地学基礎 ビジネス実務 2	体育 3	コミュニケーション英語III 5		家庭総合 2	課題研究 3	総合実践 2	財務会計I 3	電子商取引 2	HR																	
	B	現代文A 3	地理A 2	数学探究 2	化学基礎 地学基礎 財務会計I 2	体育 3	コミュニケーション英語III 4		家庭総合 2	課題研究 3	総合実践 2	電子商取引 3	ビジネス情報管理 3	HR																	



「タブレットを使った授業」の様子

■ 各類型目標

● A 類型

四年制大学進学及び就職に対する実力養成のために高度な知識を身に付け、指導的役割を担うスペシャリストを育成する。全商情報処理検定1級、国家試験（基本情報技術者等）の取得など、高度な資格取得に挑戦する。各種検定の合格を目指すとともに高度情報社会に即応した専門的な学習を行う。

● B 類型

ネットワーク社会に対応するため、グローバルな視点でビジネス社会をとらえる能力を養う。多様化したビジネスの諸活動でネットワークの活用能力を伸ばすとともに指導的役割を担うスペシャリストの育成を目指す。

■ 進路状況 (人)

年度	クラス数	進 学				就 職				
		国公立大	私立大	短 大	専・各種	事 務	営業・販売	製 造	サービス業	その他
R元	3	1	37	15	33	18	3	0	4	3
30	3	6	55	6	30	18	1	0	3	0
29	3	0	41	16	34	9	4	0	5	3

卒業生の進路状況

令和元年度進路状況（実人数）

最近の主な学校の合格者数（最近3年間） 主な就職先（最近5年間）

令和2年3月卒業生の進路状況（実人数）

	進 学				就 職			そ の 他			合 計
	大 学	短 大	専 門	計	県 内	県 外	計	家事等	浪 人	計	
男	79	10	25	114	12	1	13	1	1	2	129
女	58	28	71	157	56	1	57	3	0	3	217
計	137	38	96	271	68	2	70	4	1	5	346

最近の主な学校の合格者数（最近3年間）

●四年制大学

種別	学 校 名	R元	H30	H29
国	山 口 大 学		1	
〃	香 川 大 学		2	
〃	愛 媛 大 学	8	13	9
公	兵 庫 県 立 大 学		1	
〃	高 崎 経 済 大 学	1		
〃	名 古 屋 市 立 大 学	1		
〃	尾 道 市 立 大 学	1	2	
〃	下 関 市 立 大 学		1	2
〃	高 知 工 科 大 学		1	
〃	北 九 州 市 立 大 学		1	
私	駒 澤 大 学	1	1	1
〃	中 央 大 学	1	2	1
〃	専 修 大 学			1
〃	日 本 大 学	2	1	1
〃	日 本 体 育 大 学			1
〃	明 治 大 学	1	1	2
〃	立 教 大 学	1	2	1
〃	國 學 院 大 学		1	
〃	国 士 舘 大 学			1
〃	大 東 文 化 大 学		1	
〃	神 奈 川 大 学	2		
〃	中 部 学 院 大 学			1
〃	中 京 大 学	1		1
〃	京 都 産 業 大 学		1	
〃	龍 谷 大 学	2	1	
〃	帝 塚 山 学 院 大 学			3
〃	大 阪 経 済 大 学	3	11	1
〃	大 阪 芸 術 大 学			1
〃	大 阪 商 業 大 学		3	2
〃	大 阪 産 業 大 学	1	1	1
〃	大 阪 学 院 大 学	1		1
〃	大 阪 経 済 法 科 大 学	4		

●四年制大学

種別	学 校 名	R元	H30	H29
私	関 西 大 学	1	2	
〃	近 畿 大 学	4	1	2
〃	阪 南 大 学		1	
〃	桃 山 学 院 大 学			1
〃	神 戸 学 院 大 学	3		1
〃	岡 山 商 科 大 学	2	4	3
〃	広 島 経 済 大 学	8	18	5
〃	広 島 修 道 大 学	2	3	
〃	松 山 大 学	84	69	87
〃	松 山 東 雲 女 子 大 学	5	4	3
〃	聖 カ タ リ ナ 大 学	10	12	14
〃	人 間 環 境 大 学	1	3	6
〃	福 岡 大 学	2	2	1
〃	そ の 他	22	29	20
計		175	196	174

●短期大学

種別	学 校 名	R元	H30	H29
私	名 古 屋 文 化 短 期 大 学		1	
〃	関 西 外 国 語 大 学 短 期 大 学 部	2	1	
〃	大 阪 城 南 女 子 短 期 大 学		1	
〃	大 阪 成 蹊 短 期 大 学		1	
〃	武 庫 川 女 子 大 学 短 期 大 学 部	2	1	
〃	大 阪 芸 術 大 学 短 期 大 学 部	1		
〃	山 陽 女 子 短 期 大 学			1
〃	徳 島 文 理 大 学 短 期 大 学 部		1	
〃	今 治 明 徳 短 期 大 学			1
〃	聖 カ タ リ ナ 大 学 短 期 大 学 部	4	7	2
〃	松 山 東 雲 短 期 大 学	22	18	23
〃	松 山 短 期 大 学	12	9	15
計		43	40	42

●専門学校・各種学校

種別	学 校 名	R元	H30	H29
国	愛 媛 医 療 セ ン タ ー 附 属 看護 学 校	1	1	
私	今 治 看護 専 門 学 校		2	
〃	愛 媛 県 美 容 専 門 学 校	6	4	5
〃	愛 媛 十 全 医 療 学 院	6	4	9
〃	愛 媛 調 理 製 菓 専 門 学 校		5	3
〃	愛 媛 エ ー ジ ュ ン プ ラ イ フ ィ ル 専 門 学 校		2	
〃	大 原 簿 記 公 務 員 専 門 学 校 愛 媛 校	12	15	8
〃	四 国 医 療 技 術 専 門 学 校	5	4	9
〃	河 原 電 子 ビ ジ ネ ス 専 門 学 校	4	3	
〃	河 原 デ ザ イ ン ・ ア ー ト 専 門 学 校	6	2	2
〃	河 原 ビ ュ ー テ ィ モ ー ド 専 門 学 校	2	4	1
〃	河 原 パ イ シ ン ェ 医 療 観 光 専 門 学 校	9	6	8
〃	河 原 ア イ ベ ッ ト ワ ー ル ド 専 門 学 校	2	6	2
〃	河 原 医 療 大 学 校	7	14	17
〃	河 原 医 療 福 祉 専 門 学 校		7	4
〃	松 山 看護 専 門 学 校	3	2	4
〃	松 山 歯 科 衛 生 士 専 門 学 校	4	3	5
〃	松 山 ビ ジ ネ ス カ レ ッ ジ	1	3	1
〃	そ の 他	34	16	16
計		102	103	94

主な就職先（最近5年間）

- 建設 扶桑建設工業・四電工愛媛支店・愛媛シールド工業・第一技建・キャアワサービス・興信電気建設工業
- 製造 コスモ松山石油・ヤマキ・三浦工業・三浦マニユファクチャリング・中予精工・岡田印刷・日本食研ホールディングス・四国森紙業・アテックス・中セキ四国・井関農機・程野商店・マルトモ・小笠原工業所・ルナ物産・いうら・ヒカリ・六時屋・渋谷食品・松下工業・セキ
- 電気・ガス 高橋商事
- 運輸・通信 日本郵便・日本通運・丸協運輸・伊予商運・四国福山通運・ピーエスシー・伊予鉄道・森実運輸
- 卸売・小売 玉井歯科商店・DCMダイキ・セブンスター・エディオン・フジ・垣本商事・松山三越・日産部品西四国販売・レディ薬局・ダイキアクシス・一六本舗・つるやゴルフ・フジデン・ママイ・ラ プランシュ・ビッグ珈琲・Aコープ西日本・愛媛日産自動車・愛媛ダイハツ販売・ヘン
- 金融・保険 愛媛銀行・伊予銀行・二浪証券・三福総合不動産・ハウスメイト・山口フィナンシャルグループ・住友生命・セイコー不動産
- サービス 井上税理士事務所・越智会計事務所・宮田共同事務所・清水税理士事務所・森会計事務所・藤本会計事務所・宮川会計事務所・県自動車整備振興会・松山商工会議所・東京第一ホテル松山・道後プリンスホテル・道後山の手ホテル・フジファミリーフーズ・トヨタレンタリース西四国・茶玻璃・愛媛県高生協・ベネフィットワン・西鉄エアサービス・愛媛中央農業協同組合・フジスポーツ&フィットネス
- 公務員 愛媛県警・大阪府警・自衛隊・松山市役所・東京消防庁・兵庫県警・愛媛県職員

部 活 動

■ 文化的な部

文芸・書道・美術・茶道・華道・吹奏楽・琴・演劇・放送・新聞・写真・囲碁将棋・科学・国際英語・バトン

■ 体育的な部

陸上競技・水泳・野球・軟式野球・ソフトボール女子・卓球・サッカー・バスケットボール・バレーボール・ラグビー・テニス・ソフトテニス・バドミントン女子・柔道・剣道・ハンドボール・応援

■ 生産的な部

手芸・珠算・ワープロ・電卓・情報処理・簿記・経済調査

■ 奉仕的な部

VYS(園芸)・JRC



学 校 行 事

● 入学式 ● グループ結団式

● クラスマッチ ● 奉仕活動

● 野球応援 ● 運動会

● 修学旅行 ● 持久走大会 ● 卒業式

● 文化祭(12月商神祭)



令和元年度の資格取得状況

経産省基本情報技術者試験	3
ITパスポート試験	13
日商簿記検定 2級	60

実用英語検定 2級	6
実用英語検定 準2級	19

日本漢字能力検定協会 漢字検定2級	4
日本漢字能力検定協会 漢字検定準2級	5

全国商業高等学校協会主催各種検定試験	1級
全商簿記実務検定	245
全商珠算・電卓実務検定	295
全商商業経済検定	322
全商ビジネス文書実務検定	86
全商情報処理検定	147
全商英語検定	20



校章

明治 35 年制定

士魂商才を表した意匠である。桜は日本の国花であり、武士の魂である。商人は目先の利益に迷うことなく誠実をモットーとする。商業教育を受ける者の魂は何時も武士と同じであれとの意で桜に商を配し考案された。

愛媛県立松山商業高等学校校歌
服部寛一 作詞 作曲

一、石鎧の山 伊予の海
金亀城頭 春深く
緑の旗や 商神の
もすそに匂ふ 百千草
秋万頃の 波打てば
空に黄金の 響きあり

二、胡蝶の陣に 黄蓋に
四百余州を 動かせし
海將逝きて 五百歳
山川影は かはれども
波に沈みし 夕陽の
光は水に 亡びんや

三、一朝万里 向上の
一路は いづこ イオニヤか
椰子樹花咲く アフリカか
正義の風に 羽黒うらて
かくてぞから得ん 国の富
我等が支配に 限はあらず

学校のあゆみ

明治34年10月10日

愛媛県立商業学校設置認可

昭和23年4月1日

学制改革により愛媛県立松山商業高等学校と改称

昭和23年9月9日

定時制（夜間）併設、修業年限4か年

昭和24年9月1日

高等学校再編成により松山商業高校と松山第一高校を統合し、松山東高等学校商業科と改称

昭和27年1月25日

普通科と分離して愛媛県立松山商業高等学校と復活改称

昭和44年4月1日

従来の商業科のほか新たに、営業科・管理科・事務科設置

昭和45年6月6日

商業教育特別教棟新築

昭和46年4月1日

学科改編より管理科の募集停止、情報処理科新設置

昭和48年3月29日

高台教棟新築

昭和56年11月14日

創立80周年記念式典挙行

平成3年12月14日

創立90周年記念式典挙行

平成5年4月1日

学科改編により営業科・事務科の募集停止、流通経済科・国際経済科新設置

平成13年4月1日

学科改編により情報処理科の募集停止、情報ビジネス科新設置

平成13年12月1日

創立100周年記念式典挙行

平成16年3月30日

南教棟改築

平成17年3月30日

本館改築

平成18年2月24日

北教棟改築

平成23年11月2日

創立110周年記念式典挙行

平成29年4月1日

学科改編により国際経済科の募集停止、地域ビジネス科新設置

平成30年3月5日

体育館新築



愛媛県立松山商業高等学校

〒790-8530 松山市旭町71番地

TEL(089)941-3751 (代) FAX(089)943-8039

ホームページアドレス <http://matsuyama-ch.esnet.ed.jp/>