

地域ビジネス科の取組

地域ビジネス科では、地域に根差した活動を実践し、企画力や創造力、プレゼンテーション力や調整力を育むとともに、地域に対する愛情や誇りを醸成します。地域の皆さんとつながり、地域の中で学び、地域に一番近い高校として、地域と一緒に成長していきます。

1 「1000日実習」①			3年生、2年生、1年生の3人一組で企業や施設等を訪問し、経営に携わる方々から講義や演習を行っていただく実習です。接客マナーや商品陳列について学ぶ従来の実習とは違い、企業の経営理念や社会的責任、経営者の地域に対する思いや願い、地域社会の現状等について教えていただいています。現在多くの企業・施設等に御協力いただいています。毎年、実施しています。
2 「1000日実習」②			「1000日実習」という名前は、1年365日×高校3年間=1,095日≒1,000日からきています。実習に出かけるのは月に1回程度ですが、実習先からいただいた課題を持ち帰り取り組むなど、常に地域のことについて考えています。また、実習先からの依頼で、実習日以外のイベントなどに参加させていただくこともあり、貴重な体験ができています。
3 「1000日実習」③			【実習先からいただいた課題の例】 「商品のキャッチコピーを考えよう」「フリースペースで行うイベントの企画を考えよう」「(飲食店で開催する)キャンペーンの内容を考えよう」「旅行先を決めるポイントをお家の人に聞いてみよう」「どうすればもっと道後温泉にお客様が来てくれるか高校生らしいアイデアを考えよう」など、多数あります。
4 ふるさと愛媛学 ～大街道編～			愛媛県スポーツ文化部まなび推進課による出前授業を受講しています。1回目は、「思わず誰かに話したくなる大街道商店街の話」というテーマで大街道について学んだ後、フィールドワークを行います。毎年、実施しています。
5 ふるさと愛媛学 ～道後編～			愛媛県スポーツ文化部まなび推進課による出前授業を受講しています。2回目は、「道後の魅力と観光客誘致の工夫」をテーマに講義を受けた後フィールドワークを行い、その後はワールドカフェで意見交換をします。毎年、実施しています。
6 平成30年度 南予第一次産業企業見学			平成30年度には、愛媛銀行や安高水産、ベルグアース、土居真珠の方々にお世話になり、南予の第一次産業の企業を見学しました。私たちの生活及び首都圏とのつながりについて理解するとともに、南予の第一次産業を全国にPRする方法について考えました。
7 東京でのポスター展示と令和元年度 東予第二次産業企業見学			南予の魅力をもっとPRすべく、ポスターを作成しました。作成したポスターは、東京新橋にある「香川・愛媛せとうち旬菜館」に掲示していただき、来館者に愛媛の南予のPRを行いました。令和元年度は東予の大王製紙、おベ工業を訪問させていただきました。令和2年度は、10月28日に予定しています。
8 平成30年度 防災先進地域訪問			地域社会にとって喫緊の課題である「防災」について、私たちにできることを考えるために、高知大学を訪問しました。高知大学の大学生と一緒に、防災に関するワークショップや高知市内でフィールドワークを行いました。それらの成果を基にして、地域の保育園等で防災教室を開催しました。
9 令和元年度 防災先進地域訪問			今年度は、須崎市でフィールドワークを行い、実際に災害が発生したと想定して、参加者全員で高台に避難しました。慣れない場所での避難は、思ったよりも時間がかかりました。避難所では、みんなでテントを設営し、非常食を分け合いました。翌日は、様々なシチュエーションで適切な判断を行うワークショップを行いました。
10 平成30年度 園児向け防災教室の開催			高知での学びを生かし、防災教室を企画・開催しました。保育園では、「防災すごろく」と「防災紙芝居」を制作し、園児43名を対象に実施しました。認定こども園では、園児400名を対象に、寸劇とクイズによる防災教室を開催しました。この活動からは、企画力に加え、園の先生方との打ち合わせを通して、コミュニケーション力や協働力を育むことができました。

11 令和元年度 園児向け防災教室の開催



令和元年度の1回目は、保育園の園児約40名を対象に、生徒が制作した「防災クイズ」と「防災パズル」を用いて防災教室を開催しました。2回目は、保育園の園児約40名を対象に、生徒が制作した「防災神経衰弱」を用いて防災教室を開催しました。令和2年度は12月に実施を予定しています。

12 平成30年度 松山観光ツアーの企画と実践



松山を観光するツアー（小田高校の生徒さんを対象とした企画「かわいい浴衣で道後をお散歩」と保護者の方を対象とした企画「ぶらり旅道後」）を企画し、ツアーガイドを実践しました。コースの下見、料金の計算、募集広告や旅程表、旅のしおりの作成など、道後の魅力を満喫してもらえるよう工夫しました。

13 令和元年度 松山観光ツアーの企画と実践



愛媛大学の大学生と香川大学の大学生をお客様としてお迎えし、道後を巡る観光ツアーを企画し、ツアーガイドを実践しました。県外からのお客様をお迎えするにあたり、愛媛の良さを堪能してもらえるツアーになるよう、下見やシミュレーションを入念に行いました。

14 平成30年度「まちづくり提案制度」
1歳児集合！
～一升餅でお祝いします！～



「松山市まちづくり提案制度」事業に応募し、採択された企画の一つです。第1回は、1歳になった子どもが一升餅を背負う「初誕生」のお祝いイベントを開催しました。多くの地域の1歳児とお父さん、お母さんに参加していただき、懸命に一升餅を背負う子どもに、「頑張っ！」とみんなで声を掛け、地域の子どもの成長を地域の皆さんと一緒に喜びました。

15 平成30年度「まちづくり提案制度」
3歳児集合！
～七五三をお祝いします！～



「松山市まちづくり提案制度」事業に応募し、採択された企画の一つです。第2回は、3歳の「七五三」のお祝いイベントを開催しました。「七五三」で着る被布や「Instagram」の枠を手作りし、「映える”写真を撮っていただきました。また、焼き芋大会も開催し、参加してくださったお父さんやお母さん同士の親睦も図っていただきました。

16 平成30年度「まちづくり提案制度」
6歳児集合！
～小学校入学をお祝いします！～



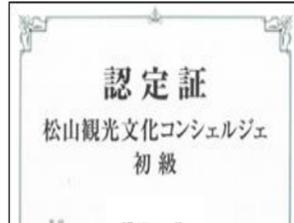
「松山市まちづくり提案制度」事業に応募し、採択された企画の一つです。第3回は、小学校入学をお祝いするイベントを開催しました。砥部焼に自分の名前などを描いてもらい、小学校入学の記念にしてもらいました。その後、初午の日になんで、みんなでいなり寿司を作りました。

17 令和元年度 まちづくり提案制度
「ミッション・ポッシブル」
～はじめてのおつかい～



「松山市まちづくり提案制度」事業に採択された企画です。近年、昔ながらの商店街を知らない子どもが増えてきています。そのような商店街で「はじめてのおつかい」を企画し、商店街を身近に感じ好感を持ってもらうことを目的に開催しました。宮前小学校の児童25名が参加してくれ、緊張しながらもおつかいの成功させた表情には、達成感があふれていました。

18 松山観光文化コンシェルジュ検定
初級に挑戦



松山の観光や文化に関する知識を習得するとともに、地元に対する愛情と誇りを醸成するため、松山商工会議所が主催する「松山観光文化コンシェルジュ検定」の初級を1年生全員で受検しました。

19 平成30年度「ふるさとふれあい塾」へ参加



松山商工会議所などが主催し、松山大学で開催される公開講座です。大学生や市民の皆さんと一緒に、本校の地域ビジネス科2年生が合計9回の講義を受講しました。1回目の講師の先生は、野志克仁松山市長さんでした。大学で昼食をとったり、講義室で講義を受けたりといった大学の雰囲気も満喫することができました。

20 令和元年度「ふるさとふれあい塾」へ参加



令和元年度も、合計9回の講義を受講しました。食文化・料理研究家お先生やラジオパーソナリティーをなさっている先生などから、地域の魅力や伝統・文化、地域の観光産業などの現状に関するお話を伺いました。地域に関する理解を深めるとともに、地域創生に必要なとされる知識や心構えなどについて学びました。令和2年度は、リモートで取り組んでいます。

21 松山高級商業家事職業学校（台湾）おもてなし



本校の姉妹校である松山高級商業家事職業学校（台湾）のみなさんが本校を訪問してくれた際には、日本の伝統や文化、愛媛の特産物などを紹介したり、松山の高校生がよく行くスポットを訪れるフィールドワークを行ったりしています。令和元年度は、「茶道体験」や「利きみかんジュース」などを企画しました。

22 平成29年度「お城下マルシェ花園」へ参加



地域経済の研究を行う企業と連携し、地域通貨が地域に活力を与える可能性について検証するために、クラスみんなでイベントを企画・実践し、その中で仮想通貨を流通させる社会実験を行いました。

23 令和元年度「お城下マルシェ花園」へブースの出店



地域ビジネス科の1・2年生が協力して、花園町で開催される「お城下マルシェ花園」にブースを出店しました。この日は、事前に試作を繰り返して完成させたオリジナルのホットサンドを提供し、たくさんのお客様に御来場、お買い求めいただきました。令和2年度は、3年生がフルーツサンドで出店しました。

24 平成30年度「まつやま活性化コンテスト」グランプリ受賞「三津浜市～おいでや三津浜～」の開催



松山青年会議所が主催する、「第3回まつやま活性化コンテスト」に応募しました。地域ビジネス科から8作品を応募し、1作品がグランプリ、2作品がアイデア賞を受賞しました。グランプリを受賞した1年生の企画「三津浜市（みつはまいち）～おいでや三津浜～」は、平成30年10月28日（日）に三津浜で開催されました。

25 平成30年度「三津浜市～おいでや三津浜～」の開催



松山青年会議所と協働で開催した「三津浜市～おいでや三津浜～」の様子です。当初、2,000人くらいの来場者を目標にしていたが、はるかに上回る6,000人くらいの人出がありました。地域の方々との協働により、地域に賑わいを創出することができました。

令和元年度 地域ビジネス科（対象：1・2・3年生）アンケート（R2年1月実施）

