

教科	商業	科目	ビジネス経済	単位数	2
学年	2年	類型	流通経済科		
教科書(出版社)	ビジネス経済(実教出版)				
副教材(出版社)	ビジネス経済 問題集(実教出版)				
授業の概要	需要や供給などのミクロ経済理論及び景気循環や経済政策などのマクロ経済理論の基礎的な内容を学習する。				
授業の目標	ミクロ経済理論及びマクロ経済理論の基礎的な知識を習得させ、経済の仕組みや概念について理解する。 また、経済事象を主体的に考察する能力と態度を育む。				
年間 学習 計画	学習内容(単元・項目)		学習目標		
	1 学期	第1章 市場と経済 1節 資源配分のしくみ 2節 現代の市場経済とビジネス 第2章 需要と供給 1節 需要の概念と需要の変化 2節 供給の概念と供給の変化	<ul style="list-style-type: none"> 市場やビジネスが成立するまでの過程及び市場経済と計画経済の違いを取り扱い、市場経済の特徴について理解する。 需要の概念と需要の変化及び供給の概念と供給の変化を取り扱い、需要と供給の変化の特徴や需要と供給に影響を与える要因について理解する。 		
	2 学期	第3章 価格決定と市場の役割 1節 価格決定のしくみ 2節 市場の役割と課題 第4章 経済成長と景気循環 1節 GDP 2節 経済循環 3節 物価と実質GDP 4節 経済成長 5節 景気変動とインフレーション	<ul style="list-style-type: none"> 価格決定の仕組み及び市場の役割と課題を取り扱い、市場経済における価格決定について理解する。 物価の変動による国内総生産への影響、経済成長の要因、景気循環の仕組みなどを取り扱い、我が国における経済成長と景気変動の現状について理解する。 		
	3 学期	第5章 経済政策 1節 財政 2節 金融	<ul style="list-style-type: none"> 財政政策と金融政策の概念及び財政と中央銀行の役割を取り扱い、我が国における経済政策の現状と課題について理解する。 		
観点別 評価	関心・意欲・態度	思考・判断	技能・表現	知識・理解	
	日頃から経済に興味・関心を持ち、経済社会の動向に着目できているか。	経済に関する基礎的な理論を基に、経済事象について経済理論と関連づけて考察できるか。	具体的な経済事象について経済理論と関連づけて考察する能力を身に付けているか。	経済理論や経済の仕組み、概念を理解しているか。	
備考	4つの観点に基づき、各学期ごとに定期考査までの学習のまとめりに評価し、100点法で評価する。また、学年末の評価は、各学期の評価を平均し総合的に評価する。				