

教科	商業	科目	商品開発	単位数	2
学年	3年	類型	流通経済科		
教科書(出版社)	商品開発(実教出版)				
副教材(出版社)	商品開発問題集(実教出版)				
授業の概要	市場で売られている商品を開発する仕組みや手順を学習することで、ビジネスの 主役である商品が実際どのように企画され、生産され、消費者に購入されるにいた るかを学び実践できるようにする。				
授業の目標	1 商品開発に関する知識と技術を習得させ、顧客満足を実現することの重要性に おいて理解する。 2 商品を企画・開発し、流通活動を行う能力と態度を身に付ける。				
年 間 学 習 計 画	学習内容(単元・項目)		学習目標		
	1 学 期	第1章 商品と商品開発 第2章 商品の企画	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品の成り立ちおよび何を商品として考えるのか、商品提供に現状について理解する。</li> <li>商品開発の意義、商品のライフサイクル、企業の社会的責任や法令遵守について認識する。</li> <li>商品開発の手順と考え方について理解する。</li> <li>環境分析、市場調査の考え方と方法を理解する。</li> <li>商品開発の発想法や企画書の作成方法について理解する。</li> </ul>		
	2 学 期	第3章 商品の開発 第4章 商品開発とデザイン 第5章 商品開発と知的財産	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品仕様と仕様書に基づいた詳細設計、およびコンピュータによる設計とその評価について理解する。</li> <li>試作品の作成や評価、設計・仕様の変更を行う過程について理解する。</li> <li>開発商品に関するテストの方法について理解する。</li> <li>事業計画の立案について理解する。</li> <li>商品開発においてデザインが果たす役割について理解する。</li> <li>パッケージデザインの機能や種類、制作上の重視点について理解する。</li> <li>知的財産権の重要性と特許権、実用新案権、意匠権、著作権、商標権について理解する。</li> </ul>		
	3 学 期	第6章 商品流通と流通を支える諸活動 第7章 総合実習	<ul style="list-style-type: none"> <li>流通の役割、流通の仕組みとその変化、および流通系列化について理解する。</li> <li>商品流通における市場の役割と課題について理解する。</li> <li>流通の動きと仕組みについて理解させる。</li> <li>商品開発実習を行う。</li> </ul>		
観 点 別 評 価	関心・意欲・態度	思考・判断	技能・表現	知識・理解	
	商品開発に関心を持っているか。 商品の企画・開発・流通に主体的に取り組もうとしているか。	商品開発に関する諸活動への適切な対応を目指して、思考を深めているか。 適切に判断し、外部に表現する能力を身に付けているか。	商品を企画・開発し、流通させるために必要な技術を身に付け、商品開発に必要なデザインに関する技術を身に付け、合理的に計画し適切に活用できるか。	商品開発に関する基礎的・基本的な知識を身に付けているか。 顧客満足を実現することの重要性を理解しているか。	
備 考	4つの観点に基づき、各学期ごとに100点法で評価し、学年末には各学期の評価を平均し総合的に評価する。				