

| | | | | | |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---|
| 教科 | 商業 | 科目 | 松山学Ⅲ | 単位数 | 2 |
| 学年 | 3年 | 類型 | 地域ビジネス科 | | |
| 教科書(出版社) | 学校設定科目「松山学Ⅲ」(松山商業高校) | | | | |
| 副教材(出版社) | | | | | |
| 授業の概要 | 1 地域と連携した活動を通して、地域に対する誇りと愛情を醸成し、地域活性化に対する使命感を持たせる。 2 学校の内外において、実践的・体験的な学習を行う。 | | | | |
| 授業の目標 | 1 松山や愛媛の経済や観光、文化、歴史、産業などへの理解を深めさせるとともに、地域社会の現状や願いについて理解させ、地域の様々な課題について主体的に考察させる。 2 観光産業や地場産業の振興などについて考えさせるとともに、地域活性化に寄与する具体的な実践活動を行わせることで、松山や愛媛の未来を担う人材として必要な能力と態度を育成する。 | | | | |
| 年間 学習 計画 表 | 学習内容(単元・項目) | | 学習目標 | | |
| | 1 学期 | 1 ガイダンス (1) 「松山学」について (2) 「1000日実習」 2 地域活性化に寄与するイバンの規格と開催 (1) 地域の現状とニーズの把握 (2) 企画の立案 (3) イベントの開催 | ・学習の目標と心得、学習方法を理解する。 ・企業の経営戦略や社会的責任、地域の現状や地域に対する経営者の思い等について理解し、地域への愛情と誇り所属意識を醸成する。 ・地域の現状とニーズに合致した地域活性化イベントを開催する。 ・イベント内容の決定、役割分担、予算案の作成、スケジュールの作成、協力依頼等外部との折衝、告知方法の検討、経費の管理、収支報告などについて、的確な実践に努める。 ・地域との積極的な協働を推進する。 ・一人一人が主体的、協力的に取り組む。 | | |
| | 2 学期 | 3 ポートフォリオの作成 4 研究機用の作成 | ・自分自身の取組を客観的に振り返り、自己有用感や自己肯定感を醸成する。 ・自分自身がこれまでに獲得してきた知識や技術を整理する。 ・これまでの学習の成果を文書で著すことを通して、適切な表現の方法を身に付ける。 | | |
| | 3 学期 | 5 地域の諸課題 6 班別実習報告会 7 自己評価 | ・地域活性化等に関する取組事例から、地域の諸課題についての理解を深め、地域活性化へ向けた使命感を養う。 ・班別実習の成果を共有する。 ・一人一人が、自分だけの特別な経験を蓄積する。 | | |
| 観点別 評価 | 関心・意欲・態度 | 思考・判断 | 技能・表現 | 知識・理解 | |
| | 地域の現状や課題、地域に暮らす人々の願いについて理解しようとしているか。 積極的な態度でワークショップや実習に参加しているか。 | 実践的、体験的な活動を通して獲得した知見をもとに、地域に活力や魅力を与えるためには何をしなければならないか、自らのアイデアを持っているか。 | 地域の課題を解決する活動や地域貢献活動を推進し、地域に活力や魅力を創出できているか。 自らの考えを他者に的確に伝えることができているか。 | 地域の現状や課題、地域に暮らす人々の願いを理解し、地域に対する愛情と誇り、地域活性化を担う使命感を持つことができているか。 | |
| 備考 | 取組に対しての計画書、報告書、発表等の成果物を評価する。また、出席状況と取組に対する積極的な姿勢や態度も評価する。さらに、新しいものを創造しようとする過程における創意工夫の有り様とその実績も評価する。 | | | | |