

令和3年度推薦入学者選抜に係る「出願資格の詳細」

学校名	大学科	小学科	「出願資格の詳細」
愛媛県立松山商業高等学校	商業科	商業科・流通経済科・地域ビジネス科・情報ビジネス科	<p>校訓である「士魂商才」のもと、「礼節・勉学・鍛練」を指導目標に掲げ、地域を活性化させる人材の育成を目指す本校にあっては、推薦入学者選抜では次のような生徒の入学を期待します。</p>
			<p>ア 本校当該学科への進学を第一志望とし、志望する動機や理由及び入学後の目的意識が明白であり適切であること。</p> <p>イ 本校当該学科に適性、興味・関心を有すること。</p> <p>ウ 基本的な生活習慣が確立され、身だしなみがよく、きちんとした言葉遣いや挨拶ができるなど人物として優れていること。</p> <p>エ 調査書の記録が良好であり、本校当該学科における学習活動に成果が期待できること。また、学習に対する意欲が高く、資格取得や進路実現に向けた積極的な努力を惜しまない取組が期待できること。</p> <p>オ 次の要件のいずれかに該当すること。</p> <p>(ア) 学級活動や生徒会等の役員としてリーダーシップを発揮し、周囲から高い評価を得るなど、特別活動において優れた実績を有すること。</p> <p>(イ) 校内外のスポーツ活動、文化活動、奉仕活動やボランティア活動等のうち、いずれかの分野において、熱心な活動が見られること、又は「ネクストエイジ選手」もしくは「愛顔のジュニアアスリート認定者」の指定を含む、優れた成果が期待できること。本校入学後も原則としてそれらの活動を継続して行う強い意思を持っていること。</p> <p>(ウ) 商業に関連した資格や特技を有するなど、商業に関連する教科・分野の学習において秀でていることや商業の学習に興味・関心があること。</p>
			<p>本校の商業科の推薦入学者選抜における募集人員は、募集定員の30%程度（商業科 24 人程度、流通経済科 36 人程度、地域ビジネス科 12 人程度、情報ビジネス科 36 人程度）としているが、そのうち特に、校内外のスポーツ活動・文化活動等への取組・成果を重視した選抜を、商業科では募集定員の5%程度（4 人程度）、流通経済科では募集定員の20%程度（24 人程度）、地域ビジネス科では募集定員の10%程度（4 人程度）、情報ビジネス科では募集定員の20%程度（24 人程度）を上限に行う。</p>